



Rogelio Sánchez
rsanchezm@gruma.com
 (52) 81 8399-3312
Lilia Gómez
lgomez@gruma.com
 (52) 81 8399-3324



Monterrey, N.L. México; 28 de abril de 2010

www.gruma.com

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2010

DATOS SOBRESALIENTES

- **La utilidad neta mayoritaria de GRUMA** aumentó considerablemente a Ps 261 millones versus una pérdida neta mayoritaria de Ps 491 millones en el 1T09
- **El volumen de ventas se mantuvo constante;** los volúmenes en Gruma Corporation y GIMSA se mantuvieron estables y el incremento en el volumen de ventas en Molinera de México fue contrarrestado por los menores volúmenes en Gruma Venezuela y Centroamérica.
- **Las ventas netas disminuyeron 13%** como resultado de menores ventas en Gruma Corporation debido a la reducción de precios, la apreciación del peso contra el dólar, y la devaluación del Bolívar.
- **El UAFIRDA disminuyó 30% y el margen UAFIRDA bajó a 8.8% de 11.0%.** La apreciación del peso y los menores márgenes, principalmente en Gruma Venezuela, Gruma Corporation y GIMSA fueron los principales responsables de la disminución consolidada en el UAFIRDA.
- **La deuda disminuyó US\$35 millones o 2%** a marzo de 2010 versus diciembre de 2009 como resultado de pagos efectuados con la generación de efectivo. En términos de pesos la deuda disminuyó 8% debido a la reducción en deuda en términos de dólares y por la apreciación del peso contra el dólar.

Datos Financieros Relevantes (millones de pesos)

	1T10	1T09	Var (%)
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	1,097	1,097	-
Ventas Netas	11,258	12,888	(13)
Utilidad de Operación	632	1,024	(38)
Margen de Operación	5.6%	7.9%	(230) pb
UAFIRDA	991	1,416	(30)
UAFIRDA/Ventas	8.8%	11.0%	(310) pb
Utilidad Neta Mayoritaria	261	(491)	N/A
ROE (últimos doce meses)	25.9%	(81.7)%	N/A

Deuda (millones de dólares)

Mar'10	Mar'09	Var	Dic'09	Var
1,667	1,010	65%	1,702	(2)%



RESULTADOS CONSOLIDADOS

1T10 vs. 1T09

El **volumen de ventas** se mantuvo en 1,097 miles de toneladas. Los volúmenes en Gruma Corporation y GIMSA se mantuvieron estables y el incremento en el volumen de ventas en Molinera de México fue contrarrestado por los menores volúmenes en Gruma Venezuela y Centroamérica.

Las **ventas netas** disminuyeron 13% a Ps. 11,258 millones como resultado de menores ventas en Gruma Corporation debido a la reducción de precios, la apreciación del peso contra el dólar, y la devaluación del Bolívar. Ventas de operaciones fuera de México constituyeron el 66% de las ventas netas consolidadas durante el trimestre.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 66.7% de 65.7% debido principalmente a GIMSA y Gruma Venezuela. En términos absolutos, el costo de ventas disminuyó a Ps.7,508 millones debido a que el mayor costo de ventas en GIMSA fue compensado por reducciones en Gruma Venezuela y Gruma Corporation debido a la devaluación del Bolívar y a la apreciación del peso, respectivamente.

Los **gastos de operación** como porcentaje de ventas netas se incrementaron a 27.7% de 26.4% debido principalmente a Gruma Corporation. En términos absolutos, los gastos de operación disminuyeron 8% a Ps.3,118 millones, primordialmente por Gruma Venezuela como resultado de la devaluación del Bolívar.

La **utilidad de operación** disminuyó 38% a Ps.632 millones y el margen de operación disminuyó a 5.6% de 7.9%; ambos resultados originados por Gruma Venezuela, Gruma Corporation y GIMSA.

Otros gastos, neto, fueron Ps.40 millones, Ps.23 millones menos que en el mismo periodo de 2009.

El **costo integral de financiamiento, neto**, fue de Ps.161 millones comparado con Ps.1,104 millones en 1T09. La variación fue resultado de las pérdidas en instrumentos derivados de tipo de cambio registradas en 1T09. Asimismo, la apreciación del peso generó un efecto positivo durante el trimestre.

La participación de GRUMA en la utilidad neta de **compañías asociadas** no consolidadas (principalmente Banorte) fue de Ps.127 millones, 10% menos que en 1T09.

Los **impuestos** fueron Ps.216 millones, Ps.128 millones menos que en 1T09 como resultado de menores utilidades antes de impuestos en las subsidiarias extranjeras.

La **utilidad neta** de GRUMA fue de Ps.342 millones, en comparación con una pérdida neta de Ps.345 millones en 1T09; la diferencia fue principalmente por las pérdidas por instrumentos derivados de tipo de cambio en 1T09 y por un efecto positivo de la apreciación del peso durante el 1T10. La compañía reportó una **utilidad neta mayoritaria** de Ps.261 millones contra una pérdida neta mayoritaria de Ps.491 millones en el mismo periodo de 2009.

SITUACIÓN FINANCIERA

Marzo 2010 vs. Diciembre 2009

Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** fueron Ps.39,199 millones, una disminución del 11%, originado por menores activos en Gruma Venezuela y Gruma Corporation como resultado de la devaluación del Bolívar y de la apreciación del peso, respectivamente.

Los **pasivos totales** fueron Ps.28,999 millones, 10% menos que al final del 4T09, principalmente por Gruma Venezuela como resultado de la devaluación del Bolívar, y por menores pasivos en términos de pesos debido a la apreciación del peso.

El **capital contable** fue de Ps.10,200 millones, 14% mayor que el saldo al final de 4T09.

Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA fue de US\$1,667 millones, de la cual aproximadamente 75% está denominada en dólares.

Amortizaciones de Deuda (millones de dólares)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020..	TOTAL
Derivados Mayores	25.0	50.0	75.0	100.0	100.0	150.0	150.0	18.3				668.3
Derivados Menores	18.0	32.5	17.0									67.5
Crédito en pesos			6.8	34.1	47.8	27.3	27.3	34.1	54.6	41.0		273.0
Crédito sindicado	30.3	40.4	40.4	40.4	40.4							191.9
Bono perpetuo 7.75%											300.0	300.0
Crédito revolvente de Gruma Corp.		70.0										70.0
Otros	36.6	14.9	18.2	18.6	7.9							96.2
TOTAL	109.9	207.8	157.4	193.1	196.1	177.3	177.3	52.4	54.6	41.0	300.0	1,666.9

PROGRAMA DE INVERSIONES

Las inversiones de GRUMA fueron de US\$11 millones durante 1T10. La mayor parte de las inversiones se destinaron a mejoras en Gruma Corporation.

RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

1T10 vs. 1T09

Gruma Corporation¹

El **volumen de ventas** se mantuvo constante en 326 mil toneladas. El volumen en el negocio de tortilla en Estados Unidos se mantuvo estable. En harina de maíz, los menores volúmenes de ventas en Estados Unidos fueron resultado de un efecto no recurrente en los inventarios debido a un cambio en el sistema de distribución al menudeo hacia propias rutas en ciertas regiones. Esta reducción fue compensada por los mayores volúmenes de harina de maíz en Europa debido a un incremento en la participación de mercado en grits y a un crecimiento orgánico mejor a lo esperado en nuestra base de clientes en el negocio de *snacks*.

Las **ventas netas** disminuyeron 5% a Ps.5,278 millones como resultado de la reducción de precios en el negocio de harina de maíz en Estados Unidos, a partir del 4T09 con la finalidad de reflejar menores precios de maíz, y por descuentos y promociones en el negocio de tortilla en Estados Unidos en relación a menores costos de materias primas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 58.9% de 58.6% debido a un cambio en la mezcla de productos y a una menor absorción de costos. En términos absolutos, el costo de ventas disminuyó 4% como resultado de menores costos de materias primas, y en menor medida, por la reducción de cantidad de producto en algunas presentaciones de tortilla.

Los **gastos de operación** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 34.9% de 33.0% debido a un cambio en la mezcla de producto y a una menor absorción de gastos. En términos absolutos los gastos de operación se incrementaron 1% debido a mayores costos de transportación.

La **utilidad de operación** como porcentaje de ventas netas bajó a 6.2% de 8.3%. En términos absolutos, la utilidad de operación disminuyó 29% a Ps.328 millones.

GIMSA

El **volumen de ventas** se mantuvo constante en 470 mil toneladas durante el 1T10 comparado con el 1T09, donde los volúmenes fueron extraordinarios debido a la creación de inventarios por parte de los clientes en anticipación a incrementos de precios implementados durante el 2T09.

Las **ventas netas** crecieron 19% a Ps.2,936 millones debido al incremento de precios implementado durante el 2009, particularmente durante el 4T.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 73.5% de 70.0%. En términos absolutos, el costo de ventas aumento 25% a Ps.2,159 millones debido al mayor costo de maíz como resultado de la eliminación del subsidio por parte del gobierno a la industria de la tortilla; este apoyo fue reemplazado por los aumentos de precio en la harina de maíz.

Los **gastos de operación** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 16.8% de

¹ Favor de considerar que, de la misma manera en la que GRUMA ha preparado siempre este reporte, todas las cifras de Gruma Corporation están comparadas en términos de dólares con el fin de evitar distorsiones por tipo de cambio. Las cifras mostradas fueron convertidas a pesos mexicanos utilizando un tipo de cambio de Ps.12.33/dólar al 31 de marzo de 2010. Las diferencias contra los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México se reflejan en este reporte bajo la columna titulada "Otras y Eliminaciones".

16.3% y, en términos absolutos, crecieron 23% principalmente por el incremento en los gastos de ventas resultantes de la promoción y publicidad relacionada con la Copa Mundial FIFA 2010, y en menor medida, al aumento en las tarifas de fletes.

La **utilidad de operación** como porcentaje de ventas netas disminuyó a 9.7% de 13.7%, y en términos absolutos, la utilidad de operación disminuyó 16% a Ps.285 millones debido principalmente al incremento en el costo de maíz y aumento en los gastos de operación mencionados anteriormente.

Para mayor información, ver “Resultados del Primer Trimestre de 2010” de GIMSA, el cual está disponible en el *website* de GRUMA, www.gruma.com.

Gruma Venezuela

El **volumen de ventas** disminuyó 2% debido a menores ventas de harina de maíz como resultado de una mayor competencia y a menores ventas a canales de gobierno.

Las **ventas netas** disminuyeron 49% debido principalmente al efecto de la devaluación del Bolívar.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 71.0% de 68.7% debido a un incremento en los costos de materias primas, especialmente maíz y trigo. En términos absolutos, el costo de ventas disminuyó 47% como resultado de la devaluación del Bolívar.

Los **gastos de operación** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 20.7% de 19.1% en relación con el incremento de salarios. En términos absolutos, disminuyeron 44% debido principalmente al efecto de la devaluación del Bolívar.

La **utilidad de operación** disminuyó 65% a Ps.91 millones. El margen de operación bajó a 8.3% de 12.1% en 1T09.

Molinera de México

El **volumen de ventas** se incrementó 6% como resultado de precios más competitivos, mayor cobertura de mercado y mayores ventas de harinas preparadas.

Las **ventas netas** disminuyeron 2% a Ps.879 millones debido a menores precios en como resultado de menores costos de trigo.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 81.5% de 83.2% y en términos absolutos, el costo de ventas disminuyó 4% como resultado de menores precios de trigo.

Los **gastos de operación** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 16.3% de 14.4% debido a una menor absorción de gastos. En términos absolutos, los gastos de operación se incrementaron 11% debido a mayores gastos en fletes como resultado de mayores volúmenes.

La **utilidad de operación** fue de Ps.19 millones en comparación con Ps.21 millones en 1T09. El margen de operación disminuyó a 2.2% de 2.3%.

**Gruma
Centroamérica**

El **volumen de ventas** disminuyó 6% principalmente por un menor volumen de ventas de harina de maíz en Honduras como resultado de un sobre abasto de maíz en la región y de un ambiente más competitivo por parte de otros productores de harina de maíz.

Las **ventas netas** cayeron 2% a Ps.648 millones debido a los menores volúmenes de venta mencionados anteriormente y por efectos de la reexpresión de resultados.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 74.0% de 77.0% debido a mayores costos de arroz y mayores costos de combustible durante el 1T09. En términos absolutos, el costo de ventas bajó 6% por la disminución del volumen de ventas.

Los **gastos de operación** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 30.6% en comparación con 27.5%, y en términos absolutos, se incrementaron 9% principalmente por mayores gastos en promoción y publicidad de (1) una nueva campaña de publicidad y (2) promociones en el punto de venta, así como inversiones en exhibidores.

La **pérdida de operación** fue de Ps.30 millones, parecida a la del 1T09. El margen de operación fue negativo en 4.6%.

**OTRAS Y
ELIMINACIONES**

La **pérdida de operación** fue de Ps.60 millones comparada con una pérdida de Ps.21 millones en 1T09 debido a las diferencias entre la conversión simple de las cifras de Gruma Corporation y las cifras reales de acuerdo a Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México.

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cantidades consolidadas han sido preparadas de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México.

A partir del 1 de enero de 2008 entró en vigor la Norma de Información Financiera B-10 (NIF B-10), la cual define los entornos económicos en los cuales opera una entidad, los cuales pueden ser:

- Inflacionario - cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%.
- No inflacionario - cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es menor a 26%.

En base a lo anterior, las cifras consolidadas se determinan de la siguiente manera:

- Las cifras de las subsidiarias en Centroamérica y Venezuela son reexpresadas al final del periodo en monedas locales constantes de conformidad con los métodos que establece la NIF B-10 y B-15, aplicando el índice general de precios al Consumidor del país en que la subsidiaria opera. Una vez que las cifras de las subsidiarias anteriormente citadas están reexpresadas, éstas se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio vigente al final del año pasado para los datos de ese año anterior. Las cifras para el periodo reportado actual se convierten en pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio efectivo al final de dicho periodo reportado.
- Las cifras de las subsidiarias en México, Estados Unidos de América, Europa, Asia y Oceanía operan en un entorno no inflacionario, por lo que no se reconoce efectos de inflación a partir del 1 de enero de 2008. Las subsidiarias extranjeras que operan en un entorno no inflacionario se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio histórico.

Los números de Gruma Corporation mostrados en este reporte fueron convertidos usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.12.33/dólar al 31 de marzo de 2010. Las diferencias entre los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y los U.S. GAAP se reflejan en la columna llamada "Otras y Eliminaciones".

SOBRE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA S.A.B. de C.V. ("GRUMA") es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. GRUMA se dedica principalmente a la producción, comercialización, distribución y venta de harina de maíz, tortillas y harina de trigo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Venezuela, Centroamérica, Europa, Asia y Australia y exporta a aproximadamente 70 países en el mundo. La compañía tiene sus oficinas corporativas en Monterrey, México, y cuenta con alrededor de 19,000 empleados y 92 plantas. En 2009, GRUMA logró ventas netas por US\$3,863 millones, de las cuales el 73% provinieron de las operaciones en el extranjero. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los precios internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.

GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS

(Millones de pesos)

RESUMEN FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS	TRIMESTRES				
	1T10	1T09	VAR (%)	4T09	VAR (%)
VENTAS NETAS	11,258	12,888	(13)	12,770	(12)
UTILIDAD BRUTA	3,750	4,423	(15)	4,369	(14)
MARGEN BRUTO (%)	33.3%	34.3%		34.2%	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	632	1,024	(38)	959	(34)
MARGEN OPERATIVO (%)	5.6%	7.9%		7.5%	
OTROS GASTOS (INGRESOS), NETO	40	63		37	
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	161	1,104		(71)	
GASTOS FINANCIEROS	350	302		342	
PRODUCTOS FINANCIEROS	10	835		(91)	
FLUCTUACION CAMBIARIA	(152)	58		(288)	
RESULTADO POR POSICIÓN MONETARIA	(47)	(91)		(34)	
PARTICIPACIÓN ASOCIADAS	(127)	(142)		(109)	
IMPUESTOS	216	344		238	
RESULTADO NETO	342	(345)	199	863	(60)
RESULTADO NETO MAYORITARIO	261	(491)	153	644	(60)
RESULTADO POR ACCIÓN ¹	0.46	(0.87)	153	1.14	(60)
RESULTADO POR ADR (US\$) ²	0.15	(0.28)	153	0.37	(60)
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN QUE AFECTA LA UTILIDAD DE OPERACIÓN	358	392		386	
UAFIRDA ³	991	1,416	(30)	1,346	(26)
INVERSIONES (MILLONES US\$)	11	14		38	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Mar-10	Mar-09	VAR (%)	Dic-09	VAR (%)
EFFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES	2,109	989	113	2,008	5
CLIENTES	3,832	4,946	(23)	4,254	(10)
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	2,093	3,156	(34)	2,133	(2)
INVENTARIOS	5,520	6,222	(11)	7,589	(27)
ACTIVO CIRCULANTE	14,112	15,834	(11)	16,480	(14)
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO	17,712	20,553	(14)	19,958	(11)
ACTIVO TOTAL	39,199	43,513	(10)	43,967	(11)
DEUDA A CORTO PLAZO	1,948	2,126	(8)	2,203	(12)
PASIVO CIRCULANTE	7,328	18,052	(59)	8,950	(18)
DEUDA A LARGO PLAZO	18,602	12,072	54	19,928	(7)
PASIVO TOTAL	28,999	34,499	(16)	32,155	(10)
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	6,599	5,348	23	7,701	(14)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	10,200	9,014	13	11,812	(14)
ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	1.93	0.88		1.84	
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE TOTAL	2.84	3.83		2.72	
DEUDA/(DEUDA + CAPITAL CONTABLE TOTAL)	0.67	0.61		0.65	
VALOR CONTABLE POR ACCIÓN ¹	11.71	9.49		13.66	

¹ En base a 563,650,709 acciones para marzo de 2010, 563,650,709 acciones para marzo de 2009 y 563,650,709 acciones para diciembre de 2009.

² Cada ADR representa 4 acciones ordinarias; el tipo de cambio fue Ps 12.33 por dólar al 31 de marzo de 2010.

³ UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación y amortización que afectan la utilidad de operación.

GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS
(Millones de pesos)
INFORMACION FINANCIERA POR SUBSIDIARIA

		TRIMESTRES				
		1T10	1T09	VAR (%)	4T09	VAR (%)
GRUMA CORPORATION¹	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	326	326	(0)	330	(1)
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	5,278	5,536	(5)	5,228	1
	UTILIDAD BRUTA	2,168	2,289	(5)	2,127	2
	Margen Bruto	41.1%	41.4%		40.7%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	328	461	(29)	346	(5)
	Margen Operación	6.2%	8.3%		6.6%	
	UAFIRDA	527	654	(19)	538	(2)
	UAFIRDA/Ventas	10.0%	11.8%		10.3%	
GIMSA	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	470	472	(0)	469	0
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	2,936	2,458	19	2,786	5
	UTILIDAD BRUTA	778	737	6	788	(1)
	Margen Bruto	26.5%	30.0%		28.3%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	285	337	(16)	315	(10)
	Margen Operación	9.7%	13.7%		11.3%	
	UAFIRDA	364	411	(12)	389	(6)
	UAFIRDA/Ventas	12.4%	16.7%		14.0%	
GRUMA VENEZUELA	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	123	126	(2)	107	15
Harina de maíz, trigo y otros	VENTAS NETAS	1,090	2,119	(49)	2,423	(55)
	UTILIDAD BRUTA	317	662	(52)	844	(62)
	Margen Bruto	29.0%	31.3%		34.8%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	91	257	(65)	330	(73)
	Margen Operación	8.3%	12.1%		13.6%	
	UAFIRDA	114	295	(61)	377	(70)
	UAFIRDA/Ventas	10.5%	13.9%		15.5%	
MOLINERA DE MÉXICO	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	135	127	6	139	(3)
Harina de trigo	VENTAS NETAS	879	901	(2)	936	(6)
	UTILIDAD BRUTA	163	151	8	191	(15)
	Margen Bruto	18.5%	16.8%		20.4%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	19	21	(9)	58	(67)
	Margen Operación	2.2%	2.3%		6.2%	
	UAFIRDA	34	34	(2)	73	(54)
	UAFIRDA/Ventas	3.8%	3.8%		7.8%	
GRUMA CENTROAMÉRICA	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	48	52	(6)	51	(5)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	648	662	(2)	701	(8)
	UTILIDAD BRUTA	168	152	11	190	(11)
	Margen Bruto	26.0%	23.0%		27.0%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	(30)	(30)	2	(4)	(690)
	Margen Operación	(4.6%)	(4.6%)		(0.5%)	
	UAFIRDA	(8)	(8)	4	24	(131)
	UAFIRDA/Ventas	(1.2%)	(1.2%)		3.4%	
OTRAS Y ELIMINACIONES	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	(4)	(6)	34	(5)	28
	VENTAS NETAS	427	1,211	(65)	696	(39)
	UTILIDAD BRUTA	157	431	(64)	230	(32)
	Margen Bruto	36.8%	35.6%		33.0%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	(60)	(21)	(186)	(86)	30
	Margen Operación	(14.1%)	(1.7%)		(12.4%)	
	UAFIRDA	(40)	30	(233)	(55)	27
	UAFIRDA/Ventas	(9.4%)	2.5%		(7.9%)	
CONSOLIDADO	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	1,097	1,097	0	1,090	1
	VENTAS NETAS	11,258	12,888	(13)	12,770	(12)
	UTILIDAD BRUTA	3,750	4,423	(15)	4,369	(14)
	Margen Bruto	33.3%	34.3%		34.2%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	632	1,024	(38)	959	(34)
	Margen Operación	5.6%	7.9%		7.5%	
	UAFIRDA	991	1,416	(30)	1,346	(26)
	UAFIRDA/Ventas	8.8%	11.0%		10.5%	

¹ Conversión simple. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".